



Příprava Strategie rozvoje regionu Hranicko 2014-2020 je realizována za finanční spoluúčasti Olomouckého kraje z Programu obnovy venkova 2013

Vyhodnocení dotazníku

Provozovatelé služeb a atraktivit v cestovním ruchu

pro účely vytvoření

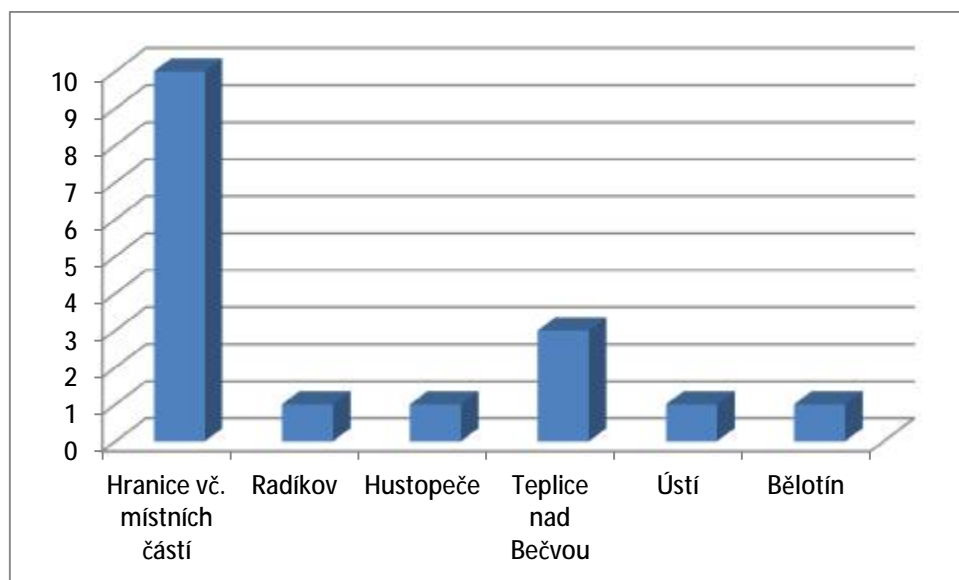
Strategie rozvoje regionu Hranicko 2014 – 2020

Verze 11/2013

Vypracovali: Mgr. František Kopecký, Michaela Škrobánková

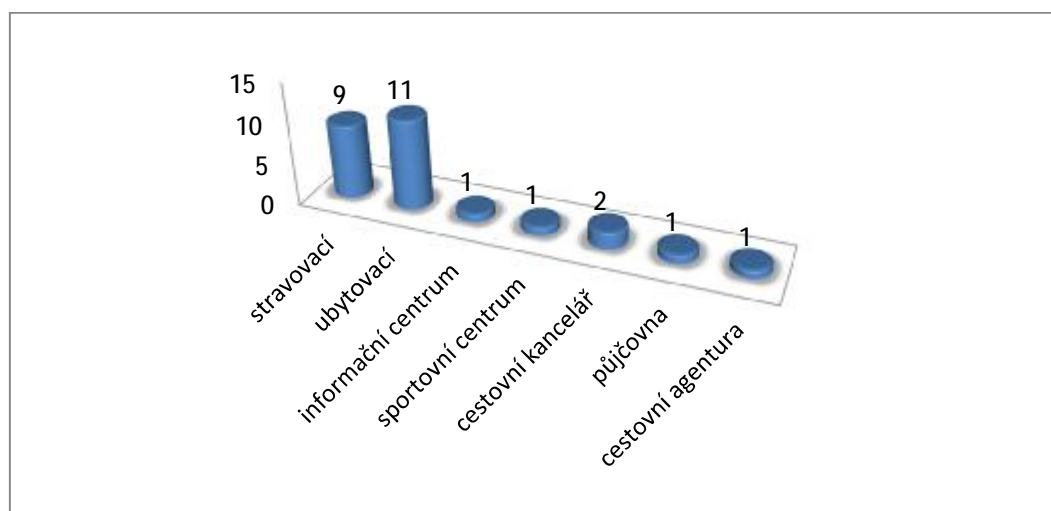
Průzkum názorů aktérů v oblasti cestovního ruchu proběhl v období od 1. 12. 2012 do 31. 1. 2013 prostřednictvím dotazníkového šetření. Dotazníky byly distribuovány jak v elektronické podobě přes on-line dotazník přístupný na internetu. Výsledky dotazníku budou sloužit jako podkladový materiál k přípravě nové Strategie rozvoje regionu Hranicko pro období 2014 – 2020 stejně jako pomohou vyhodnotit naplňování Strategie předchozí z let 2006-2013.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 17 subjektů z oblasti cestovního ruchu. Největší zastoupení mělo město Hranice a místní části, kde se do šetření zapojilo 10 respondentů. Na druhém místě byla obec Teplice nad Bečvou se 3 vyplněnými dotazníky. Ostatní výsledky ukazuje graf. č. 1.



Graf č. 1 dotazované subjekty podle místa podnikání

Z grafu č. 2 můžeme vyčíst, jaké typy zařízení dotazovaní provozují nebo zastupují. Nepočtenější byla skupina *ubytovacích zařízení* - 11 z dotazovaných. Druhá nejpočetnější skupina jsou stravovací zařízení - 9 z dotazovaných. Z výsledků je patrné, že kdo provozuje ubytovací zařízení, má současně i zařízení stravovací a naopak.



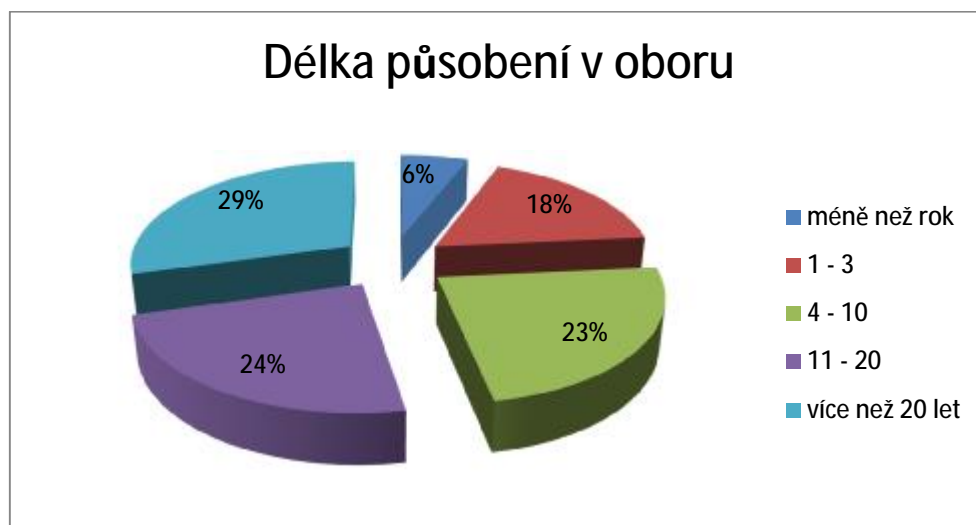
Graf č. 2 členění zařízení podle typu

Další dotaz směřoval na typ zařízení s ohledem na jeho provoz. Převážná většina dotazovaných zastupovala zařízení s celoročním provozem. Viz graf č. 3



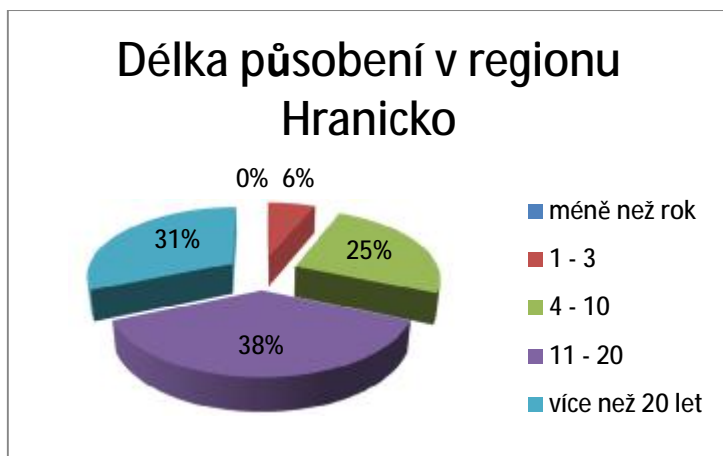
Graf č. 3 provoz zařízení

Čtvrtá otázka se ptala na délku působení v oboru. Z výsledku je patrné, že většina z dotazovaných provozuje či zastupuje své zařízení již dlouhodobě. 29% (5) respondentů uvedlo, že působí v oboru více než 20 let. 4 pak 11 – 20 let (24%) a 23% 4 – 10 let. Dá se tedy říci, že tři čtvrtiny zařízení zaměřených na oblast cestovního ruchu, působí ve svém oboru stabilně a dlouhodobě.



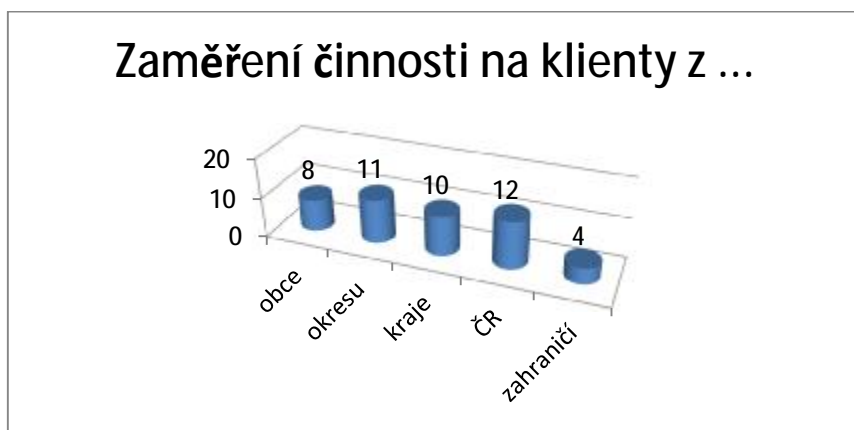
Graf č. 4 délka působení v oboru

Následující dotaz byl velmi podobný, ale byl doplněn o otázku působení v regionu Hranicko. Tzn. ne jen délka působení v oboru, ale tvůrce dotazníku zajímalo především jejich působení v regionu. Zde ale také téměř 70% uvedlo, že působí v regionu 11 – 20 let, resp. více než 20 let. 25% dotazovaných pak uvedlo, že na Hranicku působí 4 -10 let. I zde můžeme tvrdit, že se jedná o stálý a dlouhodobý provoz zařízení.



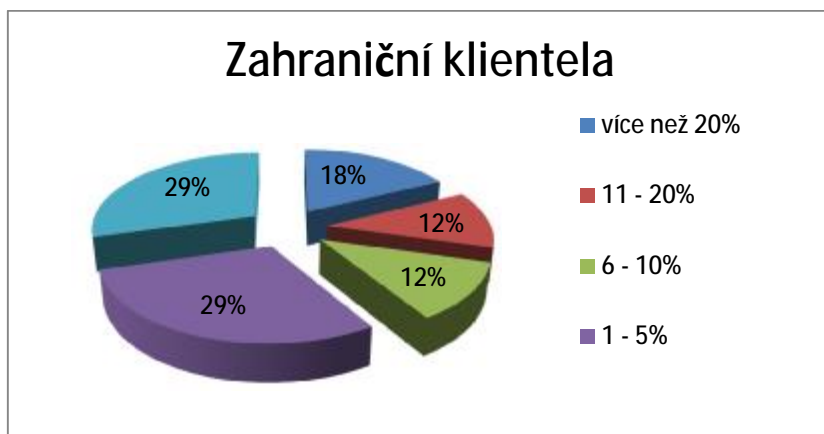
Graf č. 5 délka působení v regionu Hranicko

Otázka č. 6, kde mohli dotazovaní vybrat více možností, zněla „Vaše činnost je zaměřena na klienty z:“ Ukázala nám, že většina zařízení se zaměřuje na domácí klientelu a to buď z celé ČR (12 odpovědí), kraje (10 odpovědí) nebo okresu (11 odpovědí).



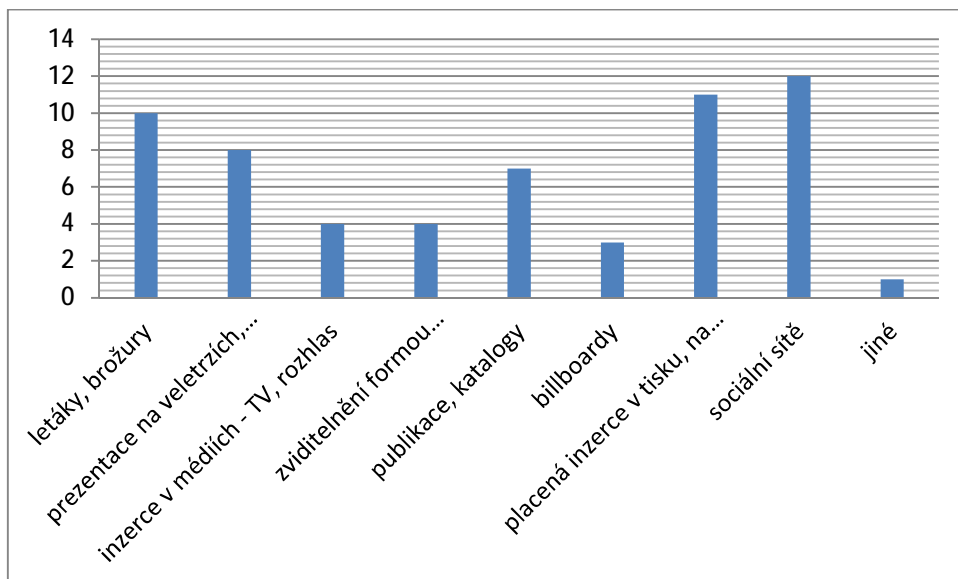
Graf č. 6 Na jaké klienty (odkud) je zaměřena Vaše činnost

Jaké procento z Vašich návštěvníků tvoří zahraniční klientela, se ptala otázka č. 7. Zde jsou vyrovnané odpovědi více než 20% a 1 – 5%, což odpovědělo shodně 29% dotazovaných (5 odpovědí). Nemůžeme tedy tvrdit, že by Hranicko nenavštěvovali zahraniční klienti.



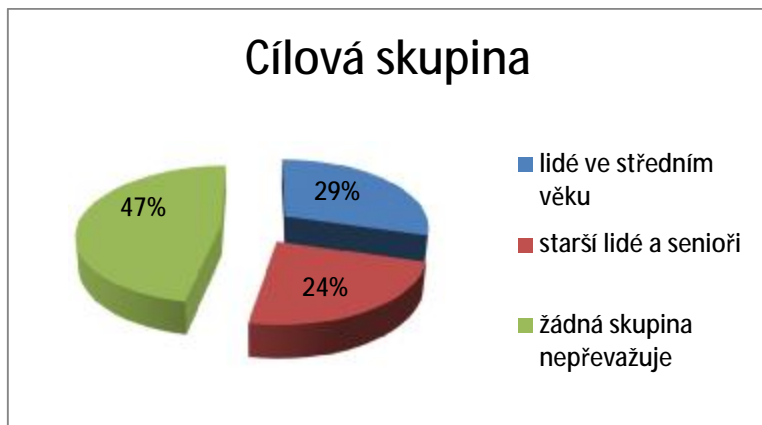
Graf č. 7 Jaké procento z Vašich návštěvníků tvoří zahraniční klientela?

Otázka další byla zaměřena na propagaci zařízení. Z grafu vyplývá, že sociální sítě a internet jsou nejvyužívanějším médiem pro propagaci. Těsně za inzerci na webu či v tisku jsou oblíbené letáky a brožury. Nejméně zastoupené jsou billboardy a inzerce v TV či rozhlas, což jsou taky jedny z nejnákladnějších forem inzerce.



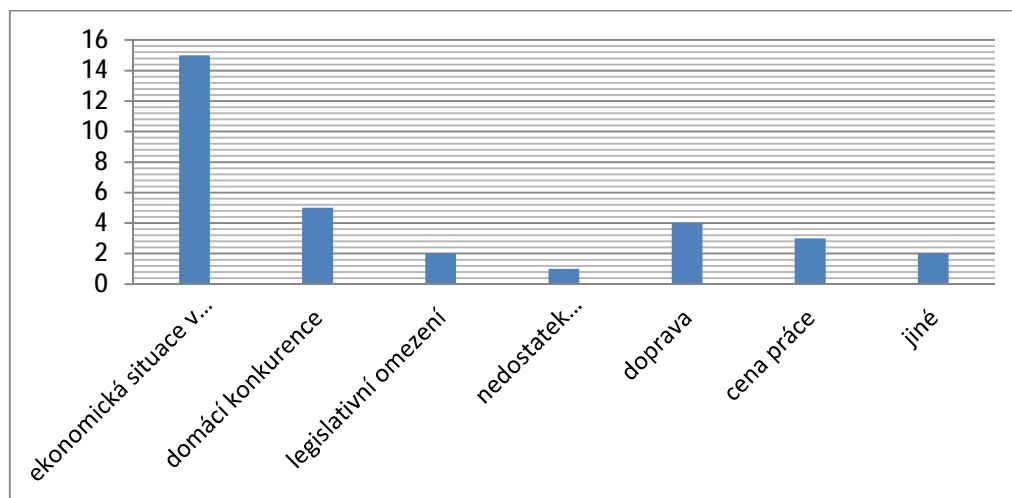
Graf č. 8 Jak propagujete Vaše zařízení?

V deváté otázce jsme se zaměřili na cílovou skupinu využívající zařízení dotazovaných. Z odpovědí vyplývá, že téměř polovina dotazovaných nemá žádnou cílovou skupinu, která by převažovala.



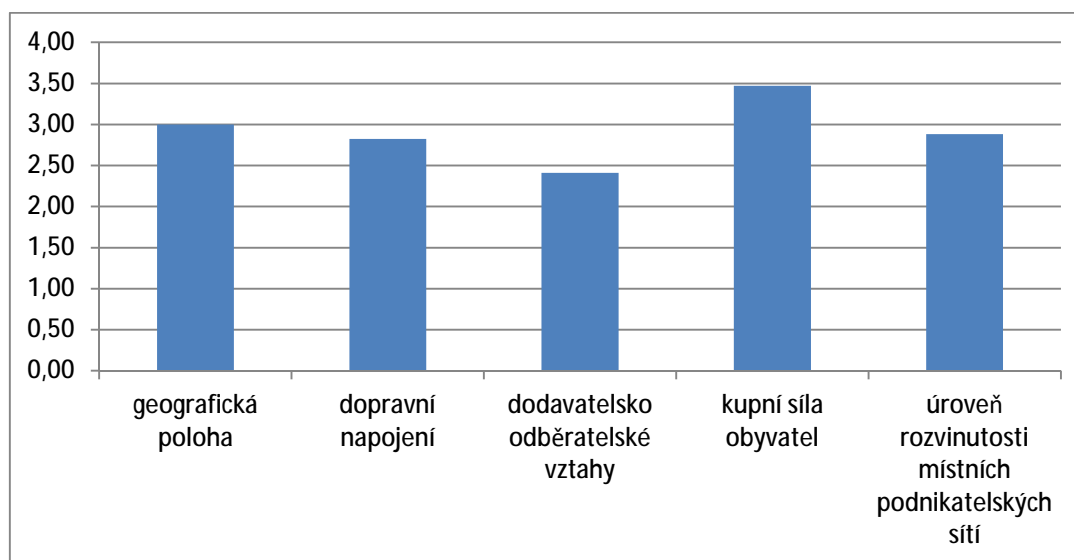
Graf č. 9 Jaká je cílová skupina využívající Vašich služeb

Otázka číslo 10 měla celkem jednoznačné a převažující odpovědi. Tvůrci dotazníku se ptali na faktory, které nejvíce omezují podnikání či provozování daného zařízení. Nejvíce odpovědí (15 odpovědí) bylo pro ekonomickou situaci v regionu. Následovala pak domácí konkurence (5x) a doprava (4 x).



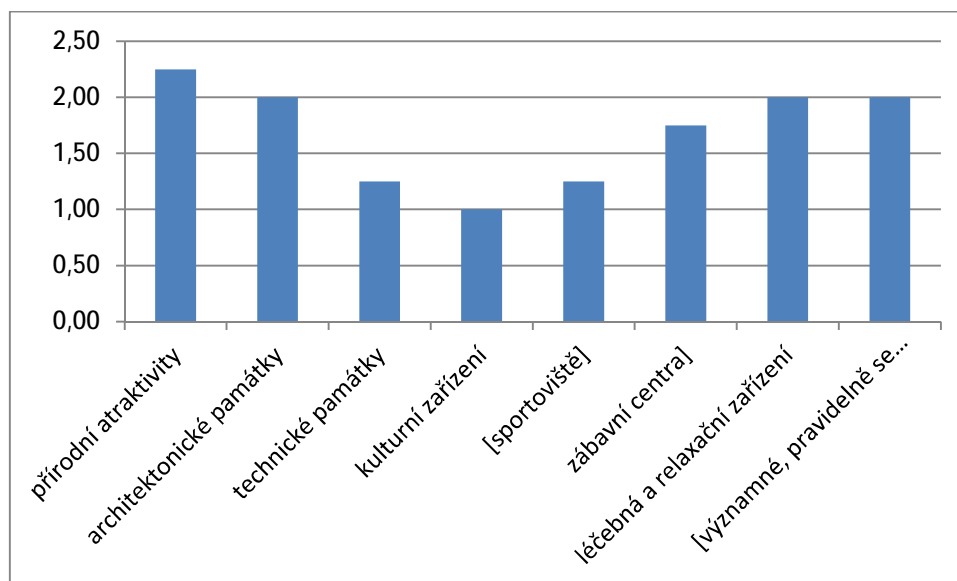
Graf č. 10 Které z uvedených faktorů nejvíce omezují Vaše podnikání?

Dotazovaní měli hodnotit spokojenost s prvky, které ovlivňují jejich podnikání. Hodnocení bylo od 1 do 5, kdy hodnota 1 byla považována za nejlepší (hodnocení jako ve škole). Nejlépe (průměrně) byly hodnoceny dodavatelsko-odběratelské vztahy (2,41) a nejhůře pak kupní síla obyvatel (3,47).



Graf č. 11 Jak jste spokojeni s následujícími prvky ovlivňující Vaše podnikání? (1 – 5, jako ve škole)

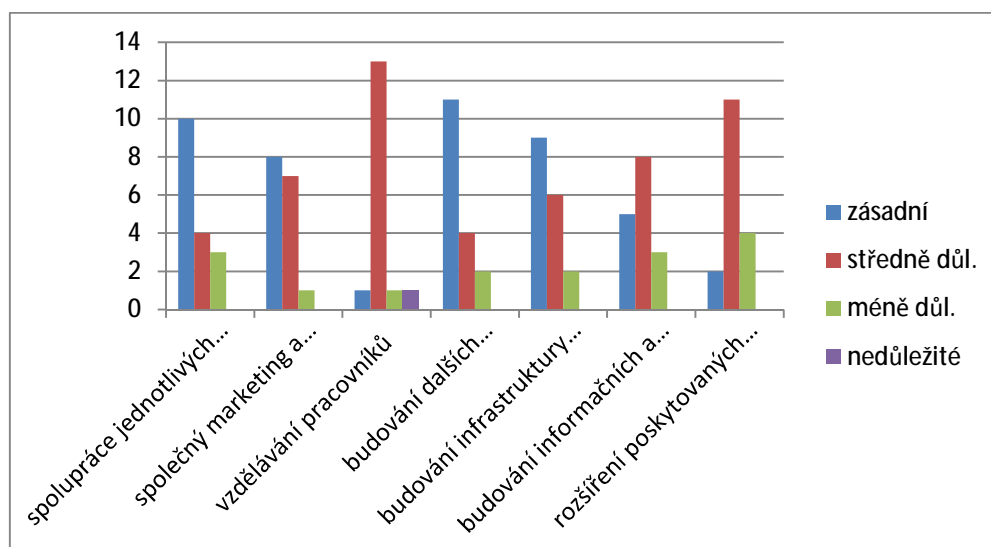
V další otázce měli respondenti vybrat a ohodnotit turistické atraktivity našeho regionu, které nejvíce motivují turisty k návštěvě Hranicka. Jako nejlépe hodnocené byly přírodní atraktivity (2,25), následovaly architektonické památky, lázně či pravidelně se opakující akce. Nejméně atraktivní jako motiv návštěvnosti jsou hodnocené kulturní zařízení v regionu.



Graf č. 12 Ohodnocení významu jednotlivých typů turistických atraktivit regionu Hranicko jako motiv návštěvnosti regionu.

V otázce číslo 13 měli dotazovaní vypsát, které z turistických atraktivit považují za největší lákadlo v regionu Hranicko? Mezi opakující se dostaly tyto cíle: jeskyně, lázně, propast, Cyklostezka Bečva, aquapark. Objevily se i technické památky (mlýny), Hrad Helfštýn i když nepatří do hranického regionu a dále štěrkopísky v Hustopečích nad Bečvou.

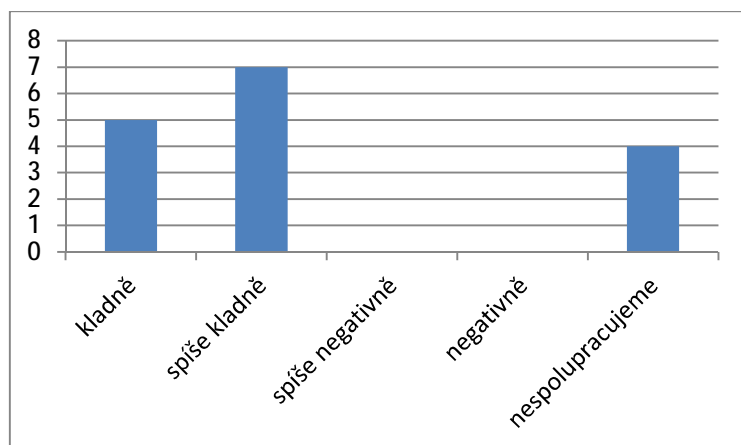
V další otázce se respondenti zaměřovali na oblasti, kam by měla směřovat další podpora rozvoje cestovního ruchu v našem regionu. Za zásadní považovalo nejvíce dotazovaných (11 odpovědí) budování dalších turistických atraktivit. Další je pak spolupráce jednotlivých subjektů (10 odpovědí) a budování infrastruktury (9 odpovědí).



Graf č. 13 Kam by měla směřovat další podpora rozvoje cestovního ruchu

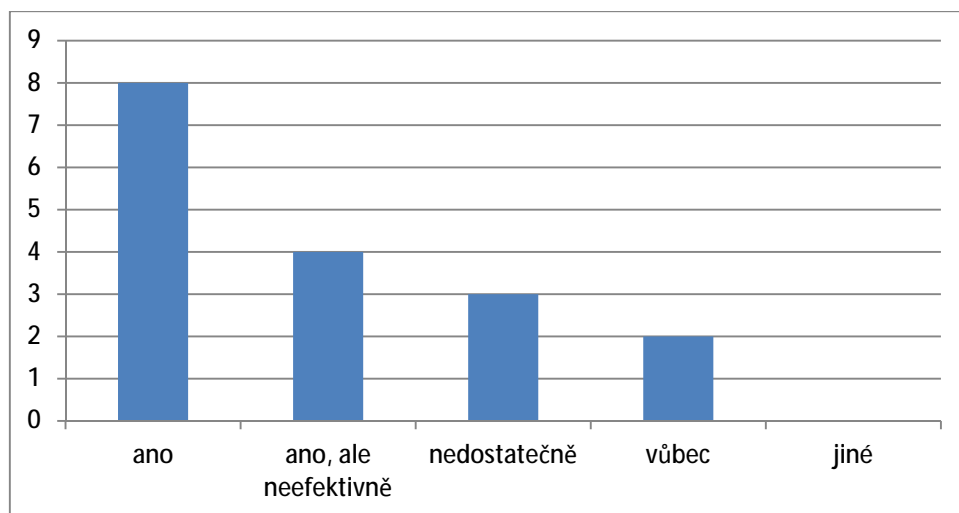
Otázka číslo 15 byla zaměřena na získávání peněžních prostředků z fondů EU či národních zdrojů. Dotazovaní měli odpovědět, zda využili této možnosti a pokud ano, tak prostřednictvím jakého programu a pokud ne, tak proč. Kladných odpovědí bylo celkem 7, jednalo se o programy ROP NUTS II, LEADER či dotace z Olomouckého kraje. U negativních odpovědí se objevovaly názory především na složitou administrativu, následné kontroly a celkovou neznalost této oblasti.

Hodnocení spolupráce s místní samosprávou si můžeme prohlédnout v grafu níže. Z toho vyplývá, že většina dotazovaných ji hodnotí spíše kladně (7 odpovědí) nebo kladně (5 odpovědí) a nebo nespolupracujeme (4 odpovědi).



Graf č. 14 Spolupráce s místní samosprávou

Myslíte si, že se obec zajímá o problémy spojené s cestovním ruchem? Tak zněla otázka č. 17 a 8 respondentů odpovědělo „ano“, 4 pak „ano, ale neefektivně“.

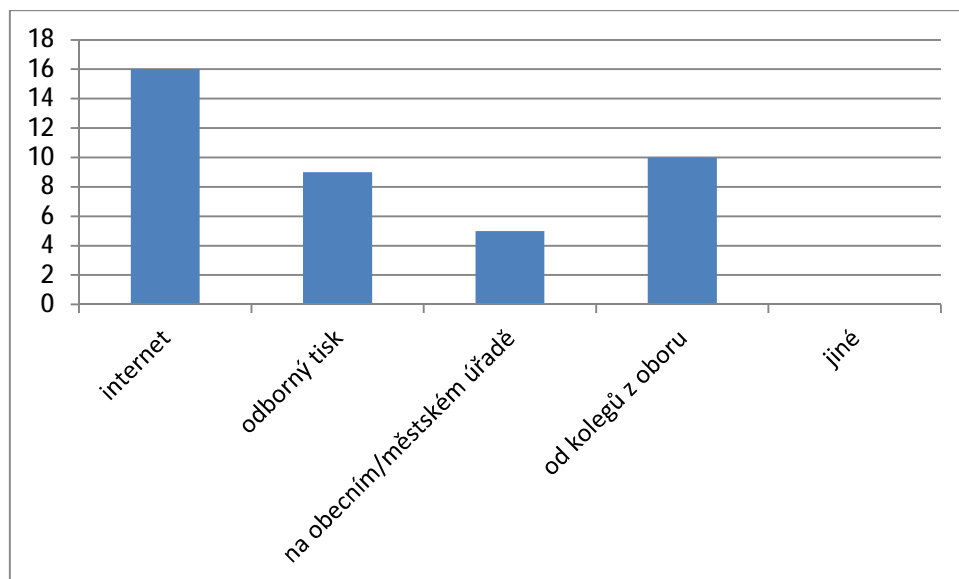


Graf č. 15 Zajímá se o obec o problémy spojené s cestovním ruchem?

Další dotazy směřovaly na zaměstnance a jejich vzdělávání. Pouze tři respondenti odpověděli, že mají problém s hledáním nových pracovních sil a příčinu vidí v kvalitě, zájmu lidí a nízké podpoře ze strany MPSV. Ostatní (6 odpovědí) nemají problém s hledáním nových pracovníků.

Co se týká zájmu o vzdělávání svých zaměstnanců, tak 8 odpovědělo, že by nemělo zájem o odborné vzdělávání a pouze tři odpověděli, že by zájem měli nebo že si vzdělávání zajišťují sami a pravidelně.

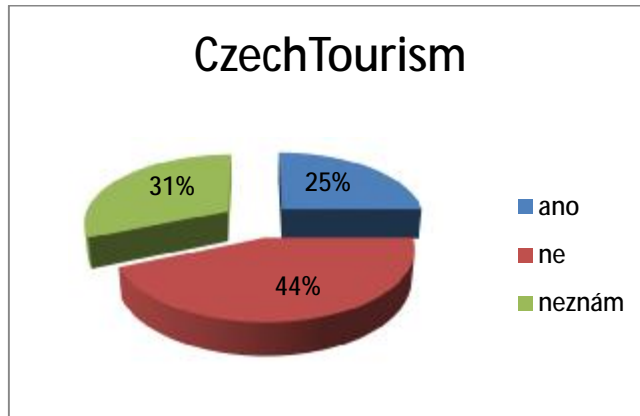
Informace o podnikání v cestovním ruchu a současné situace nejvíce respondentů čerpá z internetu (16 odpovědí) a od kolegů z oboru (10 odpovědí). Dotazovaní měli možnost zaškrtnout více možností.



Graf č. 16 Odkud čerpáte informace o situaci v oblasti podnikání v cestovním ruchu?

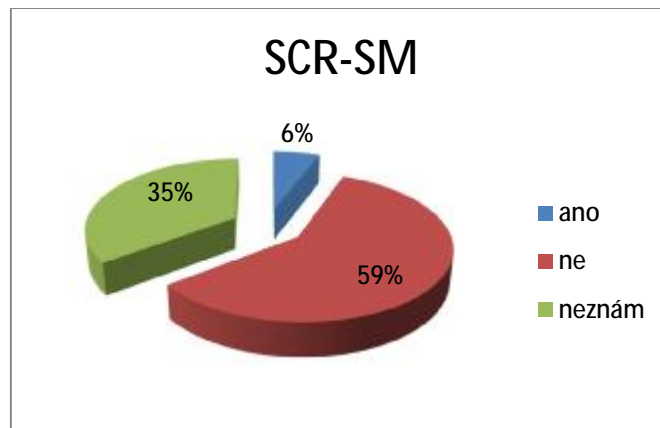
Následující tři otázky se týkaly spolupráce s institucemi zabývajícími se oblastí cestovního ruchu. Dotaz zněl vždy, zda spolupracují s:

- Českou centrálou cestovního ruchu – agenturou CzechTourism?



Graf č. 17a

- Sdružením cestovního ruchu – Střední Morava?



Graf č. 17b

- s Hranickou rozvojovou agenturou – koordinátorem cestovního ruchu na Hranicku?



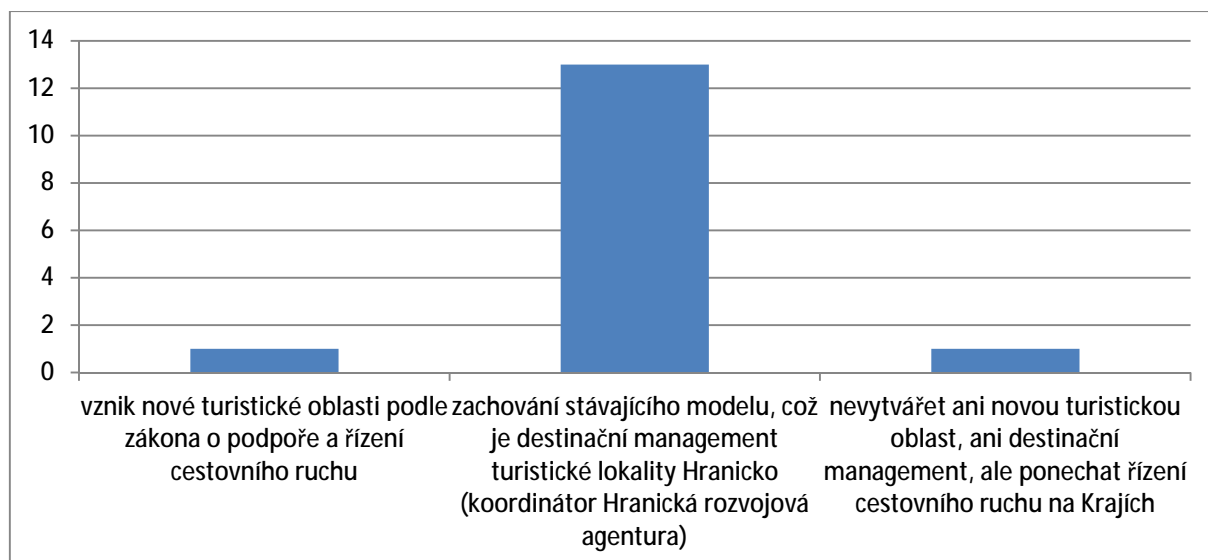
Graf č. 17c

Z výše uvedených grafů můžeme konstatovat, že nejvíce využívají místní provozovatelé spolupráci na regionální úrovni a to právě s koordinátorem cestovního ruchu na Hranicku.

V současné době je k dispozici návrh nového zákona o podpoře a rozvoji cestovního ruchu, který mimo jiné počítá s přímou finanční podporou nově vzniklých turistických oblastí, samozřejmě za splnění určitých kritérií. Zákon je pouze v návrhu a zabývá se jím MMR ČR. Dotaz tvůrců dotazníků směřoval, zda jsou provozovatelé informováni o případném vzniku nového zákona a zda by se přikláněli ke vzniku nové turistické oblasti, či jim více vyhovuje některý ze stávajících modelů.



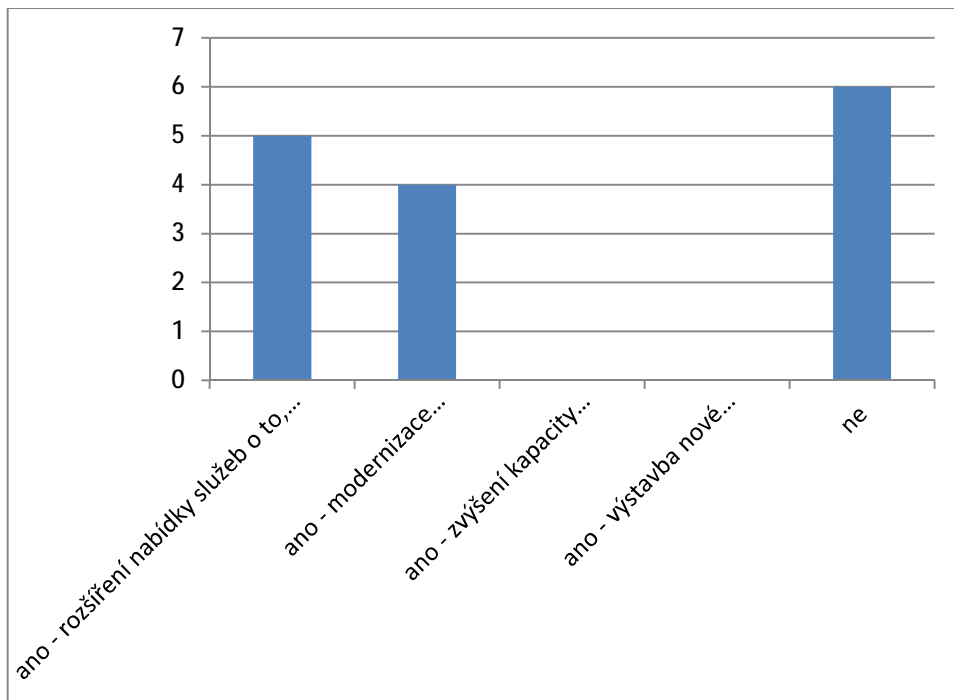
Graf č. 18 Sledujete přípravy nového zákona o podpoře cestovního ruchu?



Graf č. 19 Jaký model byste preferovali

Z grafu č. 19 vyplývá, že nejvíce dotazovaných by se přiklánělo k zachování stávajícího modelu řízení turistické destinace a to přes Hranickou rozvojovou agenturu, z.s.

Poslední dotaz směřovat na oblast plánovaných investic či rozšíření nabízených služeb v horizontu 5 následujících 5 let. Nejvíce bylo záporných odpovědí (6x), následovaly pak 5x ano, kdy respondenti zvažují rozšíření své nabídky o to, co doposud nenabízeli. 4 chtějí investovat do modernizace provozovny.



Graf č. 20